

## Leggere giova gravemente alla salute... soprattutto dei bambini

Giovane Holden Edizioni è da sempre impegnata in progetti a sfondo sociale: l'adozione a distanza di una bambina angolana – oggi giovane donna indipendente; l'adesione alla campagna di sensibilizzazione alla lettura "Leggere giova gravemente alla salute" tramite la quale mette in circolazione, a titolo gratuito, ogni anno migliaia di libri nuovi con il duplice intento di incentivare la lettura e soprattutto di rendere disponibili i libri anche per chi non può permettersi di comprarli; una campagna contro la violenza di genere "Woman. No more silence. Trust yourself".

Sulla scia di queste iniziative si inserisce l'esperienza delle missioni sul campo facenti capo a Time4life International che Marco Palagi, uno dei soci della casa editrice, ha fatto negli ultimi mesi, che gli hanno permesso di constatare di persona la difficile situazione dei bambini rumeni: vittime innocenti di un presente che non offre loro neppure i più elementari mezzi di sussistenza, destinati a un futuro incerto. Due strutture che fanno capo a Time4life International aiutano decine di questi bambini, ma hanno bisogno costante di fondi da destinarsi, soprattutto, all'acquisto di derrate alimentari.

Giovane Holden Edizioni è ben consapevole, e testimone, di quanto le campagne e la diffusione delle iniziative sui social godano di enorme risonanza a livello nazionale. La Fondazione Time4life International riesce ad attirare migliaia di persone e aiuti ogni giorno per ogni suo progetto in tutto il mondo, ultima ma non ultima la campagna a favore di Oliver Kantor, neonato rumeno che in luglio dovrà essere sottoposto a un nuovo intervento agli occhi negli Stati Uniti: grazie alla Fondazione sono stati raccolti i soldi necessari per sostenere l'operazione. Ma quanti bambini ancora hanno bisogno di aiuto? Hanno bisogno di cibo, di quaderni, di matite, di un maglione, di una coperta? Di istruzione per costruirsi le basi di un futuro dignitoso?

Lo slogan della Fondazione è *Chi salva una vita salva il mondo intero*.

La casa editrice sposa la causa di Time4life International e lancia un progetto social che vede coinvolti cento Scrittori e Poeti pubblicati con Giovane Holden Edizioni e altri partner che hanno aderito gratuitamente all'iniziativa.

Il progetto è semplicissimo:

- Giovane Holden Edizioni mette a disposizione 100 titoli in e-book scelti dal catalogo degli ultimi due anni al prezzo di 1,99 € cadauno;
- La lista degli e-book (romanzi, raccolta di racconti, sillogi poetiche, narrativa junior) sarà pubblicata su tutti i canali social a disposizione della casa editrice oltre che sul sito della stessa e accessibile al seguente link <http://bit.ly/2rX1ayX>;
- L'acquisto degli e-book può avvenire tramite PayPal a questo link <http://bit.ly/2sMiLN4>; il catalogo dei titoli disponibili è consultabile alla stessa pagina; nel modulo di acquisto dovrà essere indicato il titolo scelto e la casella mail alla quale inviare il link per scaricarlo (Formato epub e mobi – Kindle);
- L'incasso totale a fronte del progetto verrà consegnato, sotto forma di assegno, personalmente da Marco Palagi in Romania, equamente diviso tra le due strutture di Time4life International – la casa famiglia di Suor Bianca e l'istituto di Suor Teodorina – in occasione della missione dal 3 al 10 agosto a Sighet (salvo accordi e/o esigenze diverse della Fondazione Time4life International).

Il progetto si svilupperà nella massima trasparenza.

L'iniziativa avrà inizio il 1 luglio e terminerà il 31 luglio: su Facebook alla pagina dell'evento [Leggere e-book per Time4life](http://bit.ly/2tfsTyz) (<http://bit.ly/2tfsTyz>) sono previsti aggiornamenti quotidiani, comprensivi del numero di e-book venduti e della cifra raccolta, nonché di testimonianze dirette nel corso della missione a Sighet dove Marco Palagi sarà presente nel periodo dal 30 giugno al 3 luglio.

L'iniziativa sarà condivisa, tra gli altri, sul sito della casa editrice ([www.giovaneholden.it](http://www.giovaneholden.it)), dell'Associazione Culturale I soliti ignoti ([www.isolitignoti.it](http://www.isolitignoti.it)), e di A qualcuno piace leggere ([www.aqualcunopiaceleggere.it](http://www.aqualcunopiaceleggere.it)).

Inoltre, l'iniziativa sarà pubblicizzata sui canali social della casa editrice e dei soggetti partner (Facebook, Instagram, Twitter), tramite mailing-list e agli Scrittori e Poeti autori dei 100 libri oggetto dell'iniziativa, per un totale di oltre 15mila contatti.

La casa editrice realizzerà, anche, un video per illustrare il progetto.

L'ufficio stampa della casa editrice organizzerà una conferenza stampa a Viareggio (Lu) e invierà comunicato stampa nazionale alle testate giornalistiche e ai blog di settore.

A fine progetto, la consegna del ricavato sarà comunicata a mezzo social e comunicato stampa.

Contatti: [leggeregiova@giovaneholden.it](mailto:leggeregiova@giovaneholden.it) | Tel.: 0584/963517